



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EL IMPACTO DEL RENDIMIENTO AGRICOLA DEL MANGO EN  
LAS EXPORTACIONES PERUANAS, PERIODO 2008-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORES:**

RODRIGUEZ QUISPE, MARY CARMEN

CARRILLO DIEZ, ALEZZANDER ALBERTO

**ASESOR:**

MGTR. MARQUEZ CARO, ORLANDO

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERU

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don  
(a) Mary Carmen Rodríguez Quipe ; Alexander Carrillo Díez  
cuyo título es: El impacto del rendimiento agrícola del  
mango en las exportaciones peruanas,  
periodo 2008 - 2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por  
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número)  
buena (letras).

Trujillo (o Filial) 03 de 12 del 2018

  
PRESIDENTE  
ORLANDO MÁRQUEZ CORRA

  
SECRETARIO  
Carlo A. Guerra B.

  
VOCAL  
Fernando Marmora Cano

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

### **Dedicatoria**

A Dios por darle sentido a mi vida y apoyarme para alcanzar el propósito encomendado.

A mis padres por el apoyo y la motivación brindada para el logro de mis metas.

### **Agradecimiento**

A Dios por darme la salud y el espíritu necesario para seguir adelante. A mis padres por su paciencia constante y amor que permitieron que pueda culminar una etapa de mi vida.

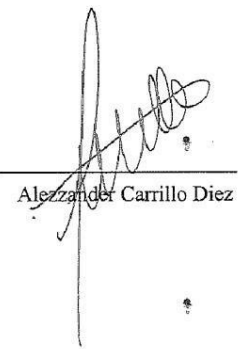
### DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo CARRILLO DIEZ ALEZZANDER con DNI N° 71562186, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de Diciembre del 2018



---

Alezzander Carrillo Diez

### DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo RODRIGUEZ QUISPE MARY CARMEN con DNI N° 72685832, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de Diciembre del 2018

  
Mary Carmen Rodríguez Quispe

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “El impacto del rendimiento agrícola del mango en las exportaciones, periodo 2008-2017”; con la finalidad de lograr el crecimiento de los pobladores a través de la exportación del mango al mercado de Estados Unidos, del presente año; teniendo en cuenta así mismo, del requerimiento legal y demás en el mercado.

La exportación en Perú se da principalmente de la región de Piura, pues gozan de algunos beneficios Gubernamentales, por otro lado, Ica tiene potencial para poder exportar mangos de distintas variedades de calidad.

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales deseo cumplir con los requisitos de aprobación.

Los autores

## **RESUMEN**

Esta investigación tiene como objetivo determinar si el rendimiento agrícola nacional del mango tuvo impacto en las exportaciones peruanas, período 2008-2017

Para el análisis se eligieron los principales indicadores del rendimiento agrícola, los cuales son el rendimiento nacional, rendimiento del mango en Piura, rendimiento del mango en Lambayeque, rendimiento del mango en Ancash y rendimiento del mango en Ica, los cuales se medirán su impacto con los indicadores de exportación, los cuales son, valor de exportación del mango y volumen de exportación del mango.

La presentación de los datos se realiza mediante el uso de tablas y gráficos de líneas, donde se indicó la variación en el periodo tomando como referencia los siguientes Indicadores ya mencionados sobre las variables estudiadas. Se concluyó con la aceptación de la hipótesis general, debido a la igualdad en los resultados que presenta cada hipótesis específica.

**Palabras Claves: Rendimiento, Exportación**



## **ABSTRACT**

This research aims to determine the national agricultural yield of mango had an impact on Peruvian exports, 2008-2017 period

The design use dint his research is not experimental, has not been handled, hasnot been published, has not been compiled, has not been found in reliable sources or in the ex post facto type, nor has it been taken into account. But also to the variable. And the production capacity of Peruvian mango.

For the analysis, the main indicators of agricultural yield, national mango yield, mango yield in Lambayeque, anchor yield and mango yield in Ica were chosen, which can be measured with export indicators, which are, Mango Export Value and Mango Export Volume.

**Keywords: Exportation, Agricultural yield.**

I.	INTRODUCCION	
	Realidad problemática	13
	Trabajos previos	14
	Teorías relacionadas al tema	18
	Teorías relacionadas al Rendimiento	18
	Teorías relacionadas a la exportación	20
	Formulación al problema	22
	Problema general	22
	Problemas específicos	22
	Justificación del estudio	23
	Hipótesis	23
	Hipótesis general	23
	Hipótesis específicas	23
	Objetivos	24
	Objetivo general	24
	Objetivo específico	24
II.	METODO	
	Diseño de investigación	25
	Variables y operacionalización	26
	Población	27
	Técnicas, instrumento de recolección y valides	27
	Métodos de análisis de datos	27
III.	RESULTADOS	
	Resultados de la Exportación del mango	29
	Valor total de la exportación del mango	
	Volumen total de la exportación del mango	

IV.	Resultados de rendimiento del Mango	33
	Rendimiento nacional del mango exportado del Perú.	
	Resultados de rendimiento en el departamento de Ancash	
	Resultados de rendimiento en el departamento de Ica	
	Resultados de rendimiento en el departamento de Lambayeque	
	Resultados de rendimiento en el departamento de Piura	
V.	Análisis inferencial	43
	Análisis para el objetivo específico 1	
	Análisis para el objetivo específico 2	
VI.	DISCUSION	49
VII.	CONCLUSIONES	53
VIII.	RECOMENDACIONES	54
IX.	REFERENCIASBIBLIOGRAFICAS	55
	ANEXOS	59

## **Índice de tablas**

Tabla 1: Valor de las exportaciones del mango	31
Tabla 2: Volumen de las exportaciones del mango	33
Tabla 3: Rendimiento nacional del mango exportado del Perú.	35
Tabla 4: Resultados de rendimiento en el departamento de Ancash	37
Tabla 5: Resultados de rendimiento en el departamento de Ica	39
Tabla 6: Resultados de rendimiento en el departamento de Lambayeque	41
Tabla 7: Resultados de rendimiento en el departamento de Piura	43
Tabla 8: Prueba de bondad de ajuste	45
Tabla 9: Prueba de significancia del modelo	46
Tabla 10: Prueba de significancia de coeficiente	46
Tabla 11: Prueba de bondad de ajuste	48
Tabla 12: Prueba de significancia del modelo	48
Tabla 13: Prueba de significancia de coeficiencia	49

## **Índice de figura**

Figura 1: Valor de exportación del mango	32
Figura 2: Volumen de exportación del mango	34
Figura 3: Rendimiento nacional del mango exportado del Perú.	36
Figura 4: Resultados de rendimiento en el departamento de Ancash	38
Figura 5: Resultados de rendimiento en el departamento de Ica	40
Figura 6: Resultados de rendimiento en el departamento de Lambayeque	42
Figura a 7: Resultados de rendimiento en el departamento de Piura	44

## 1. INTRODUCCION.

### **Realidad problemática:**

En la última década nuestro país muestra un crecimiento muy notorio en las exportaciones de sus productos agrícolas, esto gracias a los cambios de comportamiento de la demanda internacional hacia productos naturales. El mango es un producto que cuenta con aceptación internacional, sobre todo por el buen sabor y sus propiedades nutricionales, cuenta con partida arancelaria 0804502000 y es importado por diversos países.

La creciente demanda de productos que se producen en nuestro país ha generado que los agricultores y las empresas agroindustriales nacionales traten de mejorar la calidad de sus productos, amplíen sus conocimientos, mejoren sus tecnologías usadas y se capaciten en mayor medida, al respecto, Enguren y Marapi (2015, p.5), nos dice que este crecimiento exponencial de las exportaciones ha cumplido un papel muy importante las grandes empresas agroindustriales.

En el Perú, dentro de los primordiales departamentos productores de mango se encuentra Piura, Lambayeque, Áncash Ica, departamento que a su vez produce otros productos agrícolas, sin embargo, desde que se empezó a distinguir un incremento en las exportaciones peruanas del mango, los productores iniciaron un proceso de mejora en la producción, lo cual ha permitido incrementar los niveles de producción agrícola. La manufactura total de mango está compuesta por al menos seis clases que son las siguientes: Haden; Tommy/Atkins; Kaitt; Kent; Ataulfo y Manila, también de diversas variedades criollas (Herrera, 2018,p.15).

La problemática se presenta en conocer el impacto de las estrategias usadas para enfrentar a la gran demanda, si todo el esfuerzo que se hace por mejorar el rendimiento tiene realmente un efecto directo en el incremento de las exportaciones, de ser así, el aumento del nivel de conocimiento, la mejora en las técnicas de los agricultores que trabajan la tierra, el desarrollo de una mejor tecnología y todo esfuerzo por mejorar es el adecuado. En ese sentido, se logra obtener la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál es el impacto del rendimiento agrícola del mango en las exportaciones durante los años 2008 -2017?

## **Trabajos Previos**

Nagamine (2013), Lima- Perú. Tesis para optar el grado académico de bachiller en administración de negocios internacional. Plan de mercadeo para el mango hacia Europa. Universidad san Martin de Porres, plantea el objetivo general de determinar las operaciones agrícolas que influyan en la exportación del mango. La averiguación es aplicada y con enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y de nivel descriptivo. En sus resultado menciona deberían diseñar las empresas un plan de mercadeo para introducir productos de mejor calidad de exportación, cultivado con alta tecnología que incremente la productividad y reduzca los costos de producción, para no verse afectado de una baja en los precios internacionales. De esta manera, se estaría haciendo que esa oportunidad de mercado se convierta en una ventaja comparativa y sólida en el mercado internacional.

Trejo (2015), Lima- Perú Tesis para optar el grado académico de bachiller de Ingeniera en negocios internacionales Plan logístico de exportación del mango a florida- estados unidos. Universidad tecnológica del Perú. Para alcanzar este objetivo general es planeamiento logístico, carga internacional, aduanas y almacenamiento. La investigación es aplicativa y con enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y de nivel descriptivo. En sus conclusiones, mención al plan logístico de beto maren cuenta los periodos de producción ya que influye en la cantidad de producción, almacenamiento y aprovisionamiento. En el mundo hay pocos países que produce en noviembre a marzo, siendo los principales competidores para uno en el mercado internacional con relación a los cultivos criollos pueden tener temporada hasta fines de noviembre y diciembre y a más tardar hasta mayo.

Arizábal (2016), Piura- Perú. Tesis para optar grado académico bachiller de Administración de Negocios internacionales. Idea de negocio exportación de salsa de mango verde a Holanda. Universidad de Piura. Tiene como propósito de determinar si existe oportunidad de exportación de salsa de mango verde a Holanda. Para alcanzar este objetivo emplea conceptos propuestos por Activo, pasivo, exportación, productividad, valor añadido y estudio de mercado. En sus conclusiones el mango si es una buena idea de exportación ya que en la actualidad es el tercer producto tropical más popular en Europa, antecedido de la piña y guacamole (excluyendo el banano), representando cerca del 24 % del total de volumen exportado de frutas tropicales en estado fresco a 2016.

Limo Daniela y Saldarriaga Iván. (2011), Piura. Tesis para optar el grado de bachiller como Ingeniero en Alimentos. En instalación de una planta procesadora industriales de frutas congeladas y su impacto en la exportación en la empresa Frutales Ciudad de Piura. Universidad de Piura. Plantea el propósito general de decidir la relación entre la instalación de una planta procesadora de frutas con el aumento de las exportaciones

en la empresa frutales S.A.C en la ciudad de Piura. Para obtener este objetivo se emplea criterios de exportación, precio, costo, valor, rentabilidad y productividad. En sus conclusiones implementar una procesadora de frutas congeladas aumentar el valor del mango, así como también la reducción de tiempo y costos. Debe estar dentro de los procesos de desarrollo de la empresa.

Esta averiguación permite explicar la eficacia de implementar un mejor nivel de productividad, rentabilidad y costo, de tal manera incrementar las exportaciones y adicionar un valor agregado al producto final.

Callejas, J. (2015), Ecuador. Tesis para optar el grado de bachiller como Ingeniero de Alimentos. Estudio de Factibilidad para la producción industrial y comercialización de un aderezo picante y dulce sabor a mango “Mangífera indica” para ser distribuido en cadenas de autoservicios. Universidad San Francisco de Quito. Plantea



Como objetivo determinar la factibilidad de la producción y comercialización de un aderezo a base de mango “Mangífera indica” que será distribuido en cadenas de autoservicios a nivel nacional. La investigación es aplicada y con enfoque cualitativo. Para alcanzar este objetivo emplea conceptos producción, mercado, factibilidad financiera, oferta y demanda. En sus conclusiones emprender un negocio de la naturaleza del presente estudio, con una inversión relativamente pequeña y con un riesgo medio de deuda a corto plazo es potencialmente viable y muy lucrativo.

El objetivo es informar de los costos de producción industrial desde la cosecha por metro cuadrado.

Hormena (2016) caracas-Venezuela. Tesis para optar grado de bachiller académico en comercio internacional. Estudio de sistema de formación agrícola y de mercado del mango. Universidad de Rafael Bellosó Chacín. Plantea como objetivo explicar los procedimientos para realizar las operaciones agrícolas y comerciales del mango a nivel internacional. La investigación es aplicada y con enfoque cualitativo y cuantitativo. Para lograr este objetivo se utiliza conceptos agrícolas, económicos, exportación, importación y producción.

El objetivo es informar de las operaciones agrícolas y comerciales para un mejor intercambio comercial entre países de manera internacional, lo cual nos ayuda a corroborar el motivo de las variaciones en la variable capacidad de explotación.

Méndez (2014) Tegucigalpa-Honduras. Tesis para optar grado de bachiller en Administración de la Producción. Estudio de Previa a la obtención del título de ingeniería en comercio exterior integración y aduanas. Universidad Zamorano. Plantea como

Objetivo analizar de qué manera podemos hacer económicamente factible la comercialización de néctar de mango para su exportación hacia España.

La investigación es aplicada y con enfoque cualitativo. Para alcanzar este objetivo emplea conceptos comercialización, exportación y producción. En sus conclusiones debido al creciente cultivo del mango y a la calidad del mismo en nuestro país, resulta también creciente la demanda de productos industrializados como es el caso del néctar de esta fruta, concluyendo que la demanda del producto nacional en el mercado europeo cada vez es mayor porque cumple con los estándares de calidad higiene homogeneización que el producto cumple.

El objetivo es informar de cómo economizar los procesos de comercialización cumpliendo con los estándares que cada país exige.

Teblano (2017) Quito – Ecuador. Tesis para optar grado de bachiller en Administración de empresas. Estudio de La producción, comercialización y exportación del mango en el Ecuador período 2007-2009. La investigación es aplicada y con enfoque cualitativo. Para obtener este objetivo se utilizara conceptos precio, balanza comercial, consumo e importación.

El objetivo es informar cómo poder posicionarse en el mercado ecuatoriano mediante el análisis de factores de producción agrícola y de exportación del mango, lo cual nos ayuda a corroborar el motivo de las variaciones en la variable capacidad de explotación y producción.

## **Teorías relacionadas al tema**

### **Teoría de la base exportadora**

Los beneficios de la especialización en la producción de productos del sector agrario u otros sectores permiten posicionarse mejor en el mercado, ofreciendo mejores precios, mejor calidad y mayores volúmenes.

### **Teoría de la ventaja competitiva**

Para Ocaña (2012) nos indica que la ventaja competitiva:

Es aquella donde la empresa logre la mayor vinculación entre el valor generado y el nivel de valor que perciba el cliente como valioso, estableciéndose de esta forma una empresa líder y un seguidor. Por lo general, existen entre 3 o 4 empresas competidoras y organizaciones con pequeñas participaciones en el mercado, también habrá empresas rezagadas todas basadas en términos de ventas (p.31)

### **Definiciones sobre el rendimiento agrícola**

Santoyo (2012, p.12) menciona lo siguiente:

Las variedades de mango Kent (28.2 toneladas por hectárea) y Keitt (27.5 toneladas por hectárea) tuvieron los mayores rendimientos en una huerta de alta densidad poblacional.

Mediante la mejora de tecnología se obtiene buenos resultados agrícolas en huerta de mango y logra generar alta densidad en el producto a producir que sería en este caso el mango.

### **Definiciones**

#### **Exportación**

Pacheco (2015, p. 57), define que exportación puede realizarse de varios modos como el terrestre, marítimo y aéreo en la que mercancía es enviada de un país a otro para ser finalmente comercializado

Jiménez (2009, p. 34), explica que en los negocios internacionales la exportación es una actividad primordial para adquisición de bienes y servicios que un país necesita que consiste en el envío de la merca fuera de los territorios nacionales.

### **Valor de exportación**

Lison (2012, p. 81), define que el crecimiento o disminución del valor de exportaciones o importación se da a causa por el precio como una Valoración de los bienes en unidades monetarias u otro instrumento de cambio.

Lison (2012, p. 32), define el valor de exportación como “la cantidad total del volumen de exportación expresada en unidades monetarias como en dólares.

### **Volumen De Exportación**

Toda exportación tiene un volumen con ciertas medidas físicas que bien se pueden expresar en toneladas numéricas de tal manera que se puede identificar la variación mensual o anual del producto

## **Formulación del problema**

### **Problema General**

¿Cuál es el impacto del rendimiento agrícola del mango en las exportaciones durante los años 2008 -2017?

### **Problema Específico**

1. ¿Cuál es el impacto del rendimiento agrícola en el valor de las exportaciones durante los años 2008-2017?
2. ¿Cuál es el impacto del rendimiento agrícola en el volumen de las exportaciones durante los años 2008-2017?

### **Justificación De Estudio**

El incremento de las exportaciones peruanas del mango ha sido muy significativo en los últimos años, hecho que ha impulsado la producción nacional, en ese sentido la investigación se justifica de la siguiente manera:

#### **Justificación Teórica:**

El cambio patrón de consumo ha generado que más personas en el mundo consuman productos naturales, logrando con esto una mejor valoración de estos. Existen estudios descriptivos en algunos casos, sin embargo, no hay estudios sobre pronósticos o de impacto que permitan cuantificar de mejor manera los resultados del incremento del rendimiento y sus efectos en las exportaciones.

### **Justificación Práctica:**

El trabajo permitirá a las autoridades de los principales departamentos de Piura, Lambayeque, Ancash e Ica, así como a las empresas productoras conocer el impacto del rendimiento agrícola, lo que permitirá de manera adecuada decidir de mejor manera la inversión en aquellos factores que determinan la mejora del rendimiento agrícola del mango, ya que, de probarse la hipótesis, esta impactará directamente en las exportaciones.

### **Justificación Social**

El estudio de la investigación es viable, se cuenta con el recurso humano y económico y se tiene acceso a la información necesaria para dar a conocer de forma precisa como fue el impacto de las exportaciones del mango, basándose en los datos recopilados de esta forma se justifica la elaboración del proyecto de investigación.

### **Hipótesis**

#### **Hipótesis General**

El impacto del rendimiento agrícola del mango en las exportaciones durante los años 2008 -2017 fue significativo.

#### **Hipótesis Específicas**

2. El impacto del rendimiento agrícola en el valor de las exportaciones durante los años 2008 -2017 fue significativo.
3. El impacto del rendimiento agrícola en el volumen de las exportaciones durante los años 2008 -2017 fue significativo.

### **Objetivo**

#### **Objetivo General**

Determinar el impacto del rendimiento agrícola del mango en las exportaciones durante los años 2008 -2017.

### **Objetivos Específicos**

1. Determinar el impacto del rendimiento agrícola en el valor de las exportaciones durante los años 2008-2017.
2. Determinar el impacto del rendimiento agrícola en el volumen de las exportaciones durante los años 2008-2017.

## **II. MÉTODOLOGIA**

### **2.1. Diseño de Investigación**

El tipo de estudio es aplicado porque los resultados obtenidos serán utilizados para ayudar a resolver problemas directos que se presentan en la realidad estudiada, como explica

Está presente investigación es de tipo longitudinal, según el autor Carrasco (2006, p.73), nos menciona lo siguiente: “Son aquellos que el investigado emplea para conocer los hechos y fenómenos de la realidad, ya sea en su esencia individual o en su relación través del tiempo, pudiendo ser dos, tres o más años”. Por ello, lo reafirma Hernández



(2014, p. 158), los “Estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo, para realizar inferencias acerca de la evolución, sus causas y sus efectos”.

El nivel de investigación es explicativo porque establece relaciones de causa y efecto entre sus variables de estudio.

## Variables, Operacionalización

### Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALADE MEDICION
<b>RENDIMIENTO AGRICOLA</b>	García (2015) define la capacidad de producción como el máximo nivel de actividad que puede alcanzarse con una estructura productiva dada.	El máximo nivel de actividad en una nación sobre un producto del sector agrícola se mide mediante el volumen de producción, como efecto de la superficie cosechada y el rendimiento.	Rendimiento nacional Rendimiento del mango en la región Piura Rendimiento del mango en la región Lambayeque Rendimiento del mango en la región Ancash Rendimiento del mango en la región Ica	De razón
<b>EXPORTACION</b>	Castro (2000) define a la exportación como: La salida de mercancías del territorio aduanero nacional hacia un destino en el exterior, como es otra nación extranjera.	Las salidas de las mercancías se graban conforme al valor y volumen de exportación del producto exportado, estos datos se tomarán en cuenta para medir la exportación.	Valor De Exportación  Volumen En Toneladas	De razón

Fuente: Propia

### **Población y muestra**

La población la conforman todas las empresas productoras y exportadoras de mango en el Perú, para lo cual Hernández (2014, p. 152) nos dice lo siguiente: población es “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo”.

### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

#### **Técnica de investigación**

Para este trabajo la técnica de investigación se basa en análisis documental. Por ello, Carrasco (2006), dice que “[...] permiten obtener y recopilar información contenida en documentos relacionados con el problema y objeto de investigación” (p. 275).

### **Instrumentos de recolección de datos**

En esta investigación se usó la ficha de análisis documental para recolectar la información.

### **Validez**

Cana huiré, Endara y Morante (2015), dice que “[...] se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide” (p. 89). Se realizó una validación de juicio de expertos, que está integrado por tres docentes:

Expertos	
Experto1:	Mgtr. Vivian RomaniFranco
Experto2:	Mgtr. Carlos Merino Zevallos
Experto3:	Mgtr. Carlos Guerra Bendezu

### **Métodos de análisis de datos**

Se usó la técnica estadística denominada regresión lineal por el método de mínimos cuadrado creado originalmente por Gauss (1825). En esta investigación se usó la técnica de regresión lineal múltiple, ya que son varias variables independientes y una sola variable

## **RESULTADOS**

## **Resultados descriptivos de las exportaciones del mango Valor de las exportaciones del mango**

La siguiente tabla pretende mostrar cómo fueron los cambios que tuvo las exportaciones en el Perú.

**Tabla 1**

Años	Valor de exportación	Variación %
2008	7505	
2009	7400	-1.4
2010	7467	0.91
2011	8119	8.73
2012	28456	250.49
2013	12321	-56.7
2014	56445	358.12
2015	120376	113.26
2016	86098	-28.48
2017	80345	-6.68

Fuente: Trade Map

Se puede observar que en los años 2008 al 2017, siendo los años 2010, 2011, 2012, 2014 y 2015 mostraron de manera positiva ya que la cifra mejoraron en un 0.91%, 8.73%, 250.49, 358.12 y 113.26% pero se mostró una baja de 2009, 2013, 2016 y

### **Volumen de las exportaciones del mango**

La tabla número 2 muestra los resultados del volumen de las exportaciones del mango (expresados en kilogramos)

**Tabla 2**

Volumen de exportación del Mango años  
2008-2017

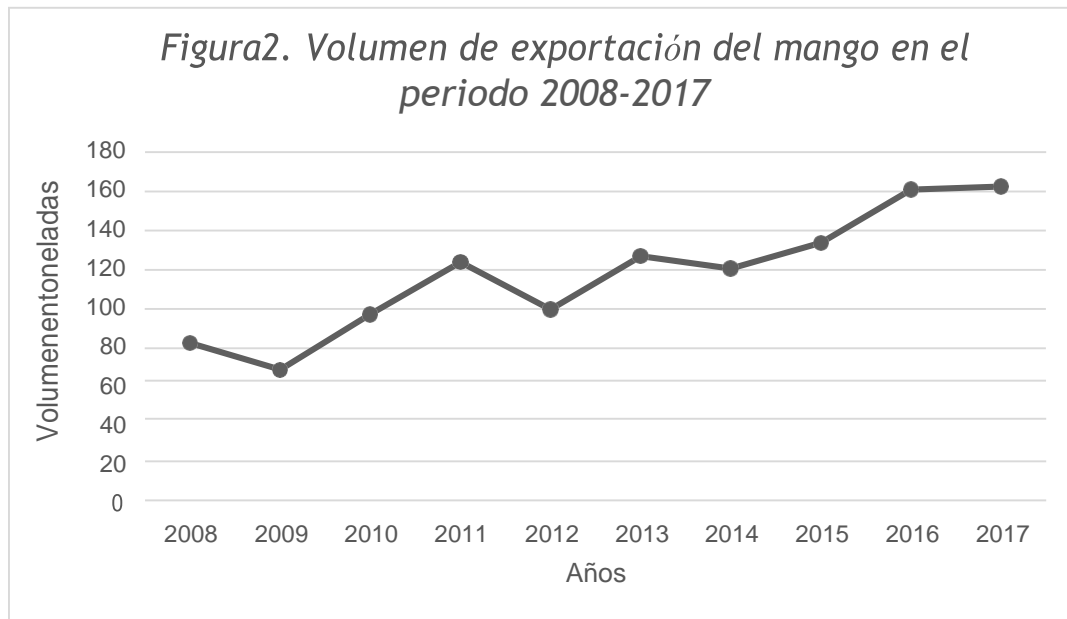
Años	Volumen de Exportación (toneladas )	Variación (%)
2008	82.7	-
2009	69.2	-16.33%
2010	97.5	40.92%
2011	124.1	27.23%
2012	99.8	-19.53%
2013	127.2	27.44%
2014	120.8	-5.06%
2015	133.9	10.89%
2016	161.1	20.31%
2017	162.7	0.94%

Fuente: Trade Map

Esta tabla indica que los años 2010, 2011, 2013, 2015, 2016 y 2017 tuvieron variaciones positiva saltasen los volúmenes de exportación, pues varían entre el 40.92%, 27,23%, 27.44%, 10.89%, 20.31% y 0.94% con respecto a los años anteriores, también se puede observar que, en el 2009, 2012 y 2014 se obtiene variaciones negativas de-

16.33%, -19.53% y -5.06% respectivamente. El año 2010 presenta mayor volumen de exportación, con un total de 40.92 toneladas y el año 2012 con menor volumen de exportación equivalente a 19,53 toneladas.

La figura 2 muestra el comportamiento del volumen exportado al resto del mundo del mango en el periodo 2008-2017.



El gráfico muestra un comportamiento similar al de valor de las exportaciones, esta se ve incrementada desde el año 2009 en el que se destaca la Sociedad de Comercio Exterior (Comex Perú), siendo este país el mayor comprador con respecto a otros países, el año más resaltante fue el del año 2017, donde se suma la compra de Brasil y Unión Europea como únicos compradores del mango, pues la firma del TLC firmado con la Unión Europea abrió puertas para el incremento de los volúmenes de exportación del sector de mango peruano.

La empresa agrícola Torre Blanca de ciudad de Piura es procesadora de productos como el mango y sus derivados, teniendo sedes en Lambayeque y Piura, la cual son los mejores departamentos para poder conseguir mejores productos alineados a la exigencia del mercado.

Cuando hablamos del 2016 las exportaciones sufrieron una increíble baja a causa de los diferentes fenómenos sucedidos en el departamento de Lambayeque.

Según Gustavo Mostajo, tal variación del valor exportado es causada por los microclimas variantes. A pesar del fuerte trabajo propuesto por el ministerio para el mejoramiento de siembre y cultivó adicionando a esto las capacitaciones a los pobladores aledaños no pudieron ser útiles frente a los variantes microclimas que se dieron en la estación de verano (Diario el Correo).

### **Resultados de rendimiento**

#### **Rendimiento nacional del mango exportado del Perú.**

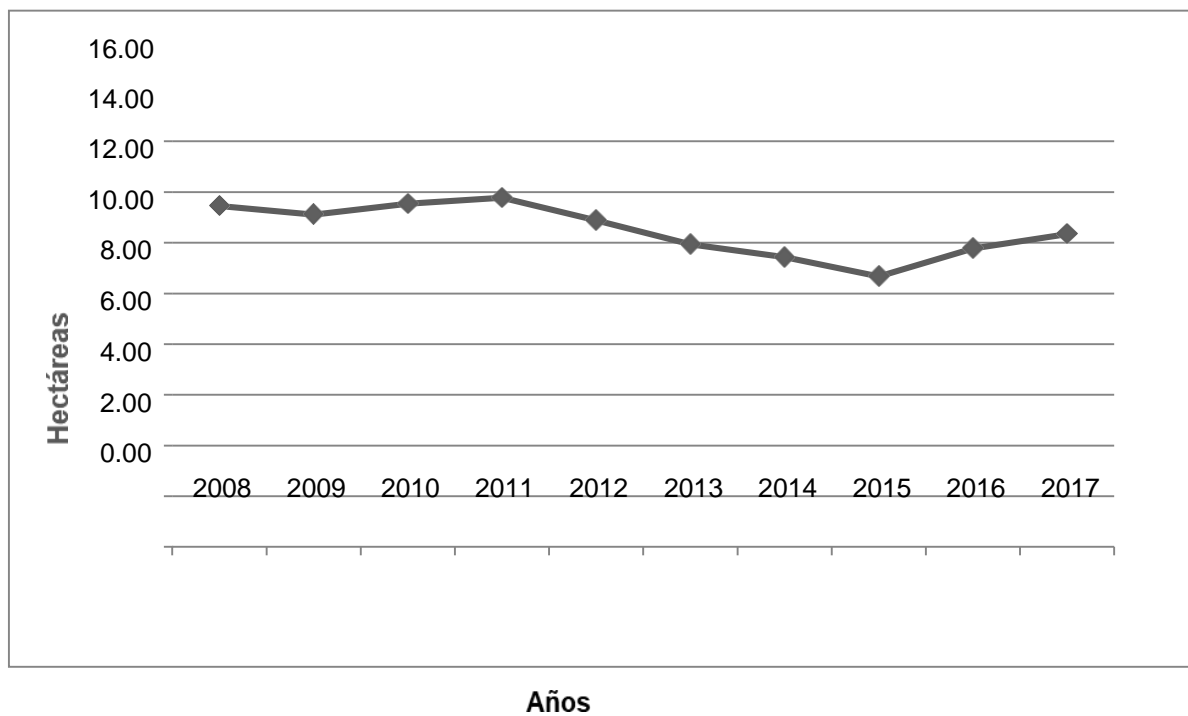
La actual tabla que se presenta indicara las variaciones comprendidas entre el año 2008 - al 2017.

**Tabla 3**

Años	Rendimiento nacional	Variación %
2008	13.46	
2009	13.11	-2.6
2010	13.54	3.28
2011	13.78	1.77
2012	12.89	-6.46
2013	11.94	-7.37
2014	11.43	-4.27
2015	10.67	-6.91
2016	11.77	10.62
2017	12.34	4.84

Fuente: Trade Map

Se puede observar que en los años 2010, 2011, 2016 y 2017 se mostró de manera positiva ya que la cifra mejoraron en un 3.28%, 1.77%, 10.62% y 4.84 pero 2009, 2012, 2013, 2014 y 2015 se mostro una baja en un -2.6%, -6.46%, -7.37%, -4.27% y -6.91% .





Para enfatizar que en los años con mejor resultado se debe a combate contra todo plaga que incluyen hongos, bacterias y mosquitos. Por lo tanto se resalta que en el 2017 tuvo resultado del 11.77%

### **Resultados de rendimiento en el departamento de Ancash**

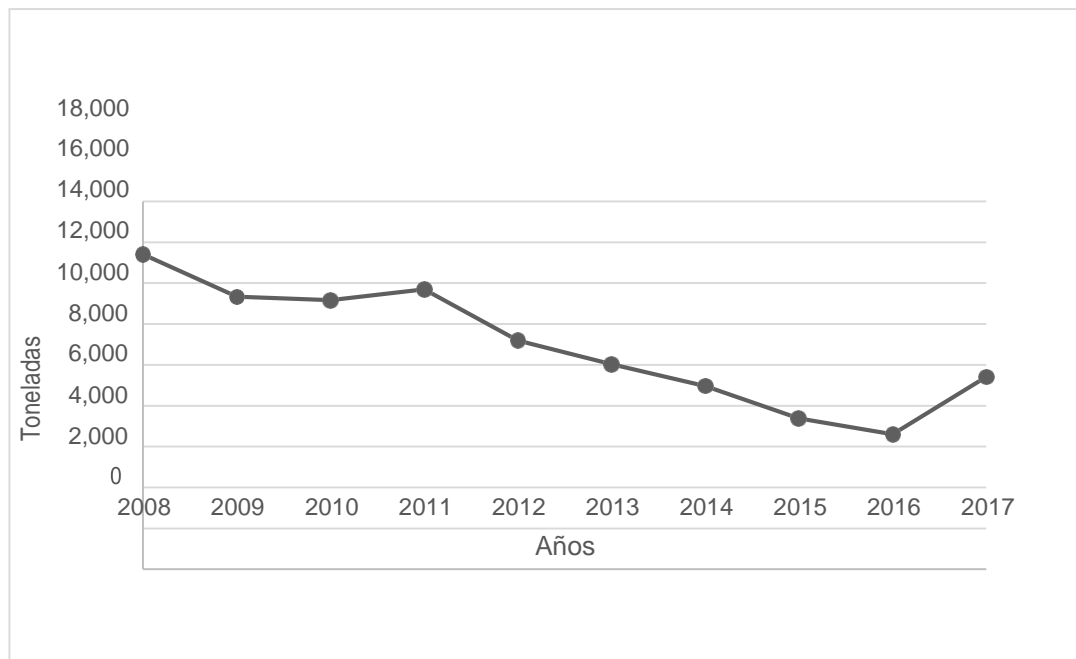
La siguiente tabla pretende mostrar cómo fue los cambios que tuvo el rendimiento agrícola y su efecto en la cantidad de toneladas en la zona.

**Tabla 4**

Años	Rendimiento	Variación %
2008	15,404	-
2009	13,337	-13.42%
2010	13,167	-1.27%
2011	13,690	3.97%
2012	11,185	-18.30%
2013	10,029	-10.34%
2014	8,965	-10.61%
2015	7,377	-17.71%
2016	6,604	-10.48%
2017	9,423	42.69%

Fuente: Trade Map

Se puede observar que en los años 2011, 2017 obtuvieron variaciones se mostró de manera positiva ya que la cifra mejoraron en un 3.97% y 42.69 pero en el 2009, 2010, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016 se mostro una baja en un -13.42%, -1.27%, -18.30%, -10.34%, -10.61%, -10.61%, -17.71% y -10.48% .



En la región Ancash se organizó la campaña de exportación de Mango en Casma y Santa, extendiéndose desde enero hasta abril de cada año, durante la campaña 2016, el Senasa certificó 1761 hectáreas y atendió mil solicitudes de certificación de lugar reproducciones distritos como Pariacoto, Yaután, Buenavista Alta, Comandante Noel, Nepeña y Moro.

Así mismo, el Ministerio de Agricultura y Riego viene salvaguardando la sanidad agraria de las exportaciones realizadas por el Perú garantizando una producción de calidad, cumpliendo con los requisitos fitosanitarios exigidos por cada país de destino (Senasa).

Por ello, en el año 2017 las empresas dedicadas a la agricultura en la región conformada por 60 de ellas, el mango Casma llegara al extranjero con el nombre en quechua PUQUYMI.

### **Resultados de rendimiento en el departamento de Ica**

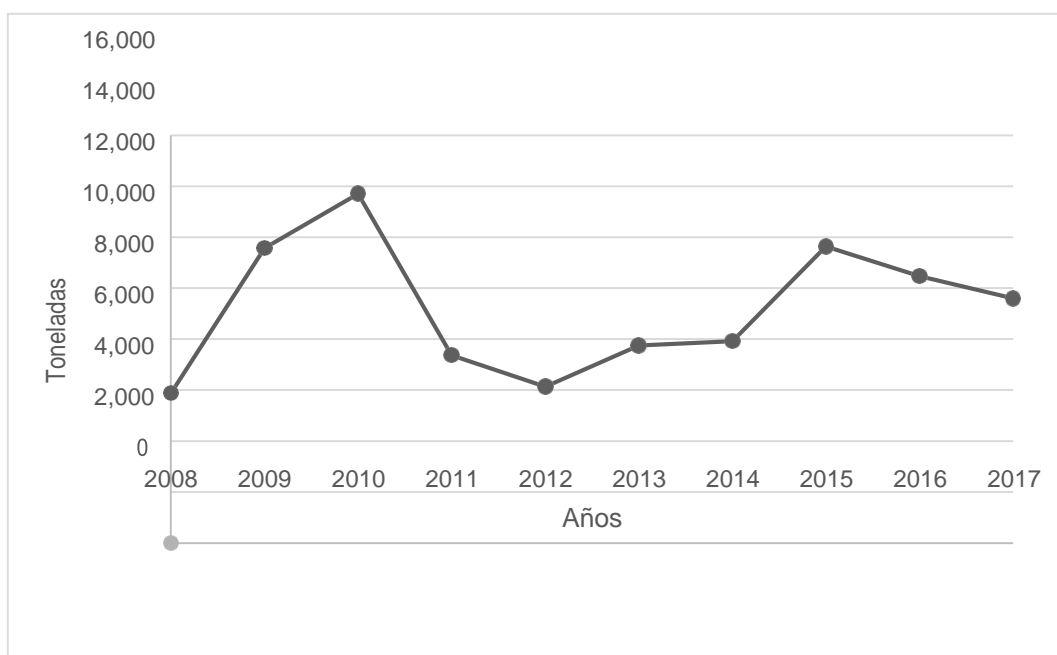
La siguiente tabla pretende mostrar cómo fue los cambios que tuvo el rendimiento agrícola y su efecto en la cantidad de toneladas en la zona.

**Tabla 5**

Años	Rendimiento	Variación %
2008	5,888	-
2009	11,579	96.65%
2010	13,715	18.45%
2011	7,381	-46.18%
2012	6,139	-16.83%
2013	7,765	26.49%
2014	7,931	2.14%
2015	11,644	46.82%
2016	10,480	-10.00%
2017	9,618	-8.23%

Fuente: Trade Map

Se puede observar que en los años los años 2009, 2010, 2013, 2014 y 2015 se mostró de manera positiva ya que la cifra mejoraron en un 96.65%, 18.45%, 26.49%, 2.14% y 46.82% pero en el 2011, 2012, 2016 y 2017 e mostro una baja en un -46.18%, -16.83%, -10.00% y -8.23%.



En la región Ica, actualmente es una de las regiones más populares y reconocidas en nuestro país ya que es uno de los principales sitios para poder producir distintos frutos cítricos y de cítricos.

Así mismo, se afirma que el fenómeno de las corrientes del norte y sur puede afectar gravemente la producción total de las regiones costeras que estas provocan la variación irregular del clima y reacción que puede tener las tierras de cultivo (Senasa).

Por ello, en el 2013 el rendimiento agrícola de mango bajó un 15 a 20% debido a la alteración del clima, la cual obliga a los productores a la inducción floral y otras alternativas que sugieren las autoridades. Además, productores del mango en el departamento de Ica mencionan que la temperatura impide su normal desarrollo, las incidencias negativas causadas por las bajas temperaturas, que ocasionaron el retraso en la maduración de la fruta.

### **Resultados de rendimiento en el departamento de Lambayeque**

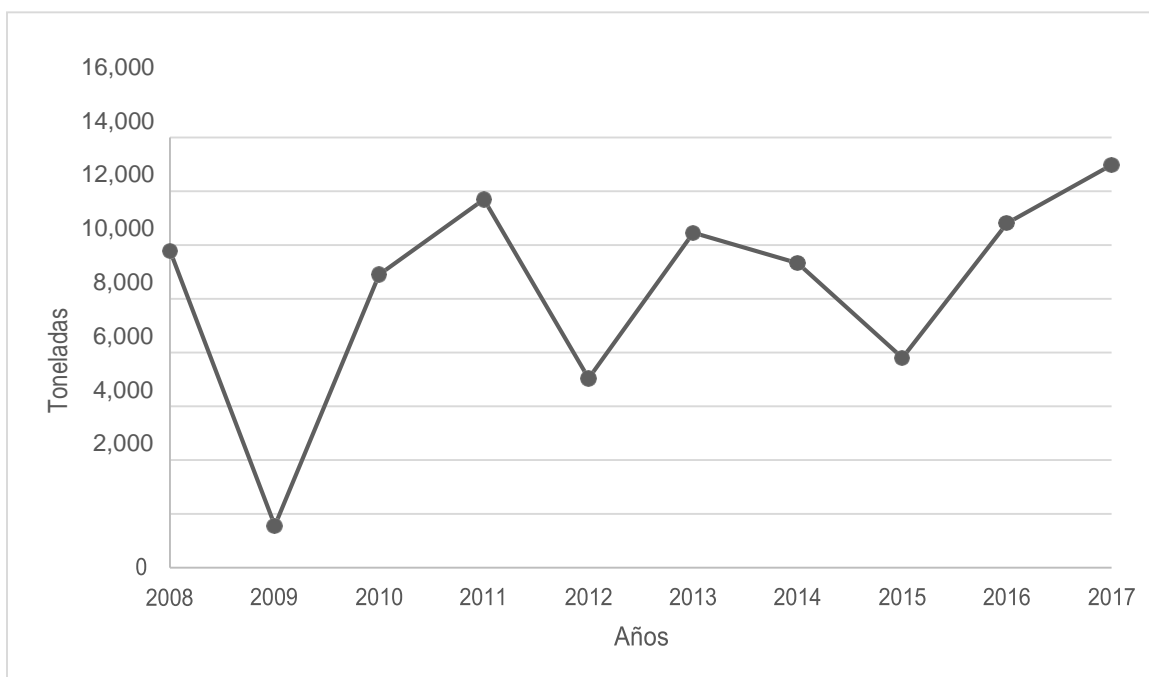
La siguiente tabla pretende mostrar cómo fueron los cambios que tuvieron el rendimiento agrícola y su efecto en la cantidad de toneladas en la zona.

**Tabla 6**

Años	Rendimiento	Variación %
2008	11,785	-
2009	1,564	-86.73%
2010	10,901	596.99%
2011	13,696	25.64%
2012	7,041	-48.59%
2013	12,460	76.96%
2014	11,326	-9.10%
2015	7,811	-31.03%
2016	12,818	64.10%
2017	14,986	16.91%

Fuente: Trade Map

Se puede observar que en los años 2010, 2011, 2013, 2016 y 2017 se mostró de manera positiva ya que la cifra mejoraron en un 596.99%, 25.64%, 76.96%, 64.10% y 16.91% pero en el 2009, 2012, 2014 y 2015 se mostró una baja en un -86.73%, -48.59%, -9.10% y -31.03%.



En el año 2009 la crisis financiera afectó la demanda de productos con una disminución de un -86.73%. La crisis financiera del 2009 afectó el poder adquisitivo de los consumidores del mango y la disminución de las exportaciones de manera negativa en los países en donde el cliente estaba más endeudado y países subdesarrollados (Senasa).

Para el 2010 las exportaciones aumentaron un 596.99% a comparación del 2009 en la región de Lambayeque.

Así mismo, en el año 2010 los mega proyectos de irrigación que se ejecutan en el norte del Perú, por ejemplo, el proyecto Olmos. Así prometió convertir a Lambayeque en la capital de la agro exportación en América Latina, ya que tiene miles de hectáreas para el desarrollo del mango y así cubrir demanda internacional. (Andina).

La zona norte del Perú tiene una ubicación prodigio para convertirse en la capital de las agras exportaciones de América Latina.

Asimismo, en el año 2016 se proyectó una gran inversión en el norte del país para incorporar 140,000 hectáreas para el cultivo, lo cual 45,000 hectáreas lo tiene en el proyecto Olmos en Lambayeque, (Asociación Regional de Exportadores de Lambayeque).

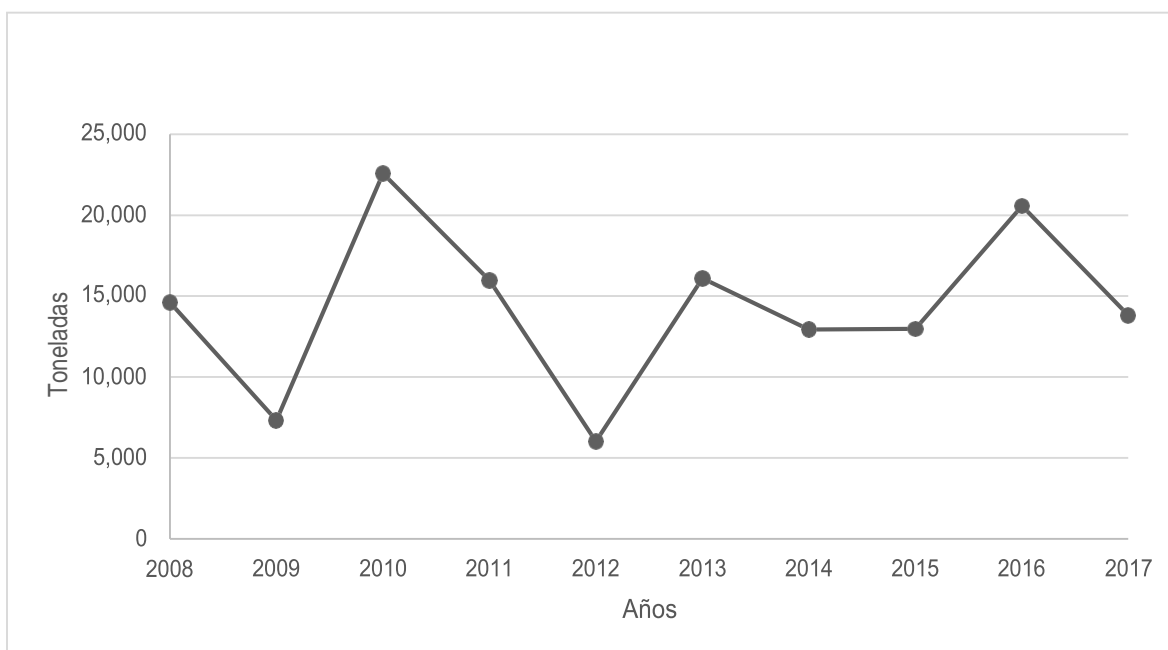
**. Resultados de rendimiento en el departamento de Piura**

**Tabla 7**

Años	Volumen de producción (Tonelada)	Variación %
2008	14,605	-
2009	7,331	-49.80%
2010	22,588	208.12%
2011	15,983	-29.24%
2012	6,036	-62.23%
2013	16,113	166.95%
2014	12,950	-19.63%
2015	12,986	0.28%
2016	20,580	58.48%
2017	13,819	-32.85%

Fuente: Trade Map

Se puede observar que en los años 2010, 2013, 2015 y 2016 se mostró de manera positiva ya que la cifra mejoraron en un 208.12%, 166.95%, 0.28% y 58.48% pero en el años 2009, 2011, 2012, 2014 y 2017 se mostró una baja en un -49.80%, -29.24%, -62.23%, -19.63 y -32.85% .



Piura es una la de las regiones con mayor participación en la agro exportación en el Perú gracias a su estratégica ubicación geográfica y convirtiéndola una gran potencia económica del país y contribución en el PBI.

En el 2012 tuvo una disminución del -62.23% en el rendimiento agrícola. Las poca conexión de carreteras internas con la panamericana sur con los centros de producción privadas y las condiciones de servicio de industrialización juegan en contra. (Promperu).

A pesar de la crisis financiera afecto las exportaciones en el 2009 y los siguientes años, para el 2013 aumento las exportaciones gracias a la inauguración de la ampliación del puerto de Paita en Piura y con el aumento de las mas de conexión para contenedores Reefer permitirán refrigerar los productos agro exportación en el mismo puerto de tal manera agilizan el proceso de exportación como también los proyectos de irrigación proyectados (Mincetur).

Finalmente, en el año 2016 la feria Expo alimentaria conto con más de 160 expositores, en un área de 5,000 metros cuadrados de exhibición. Esto influye en el aumento de las exportaciones y la obtención de nuevos consumidores potenciales como también generando expectativas de negocios. Incluye la participación de regiones como Piura, Ica, Arequipa, La libertad y Lambayeque (Andina).



También la firma realizada con la empresa ANA y el estado para realizar un proyecto de infraestructura hídrica en el reservorio de Vilcazán y la construcción del túnel y un recrecimiento de la presa San Lorenzo para poder almacenar más de 40 millones de metros cúbicos de agua ayudo a cumplir los objetivos de incrementar las áreas de cultivo (Andina).

## **Análisis inferencial**

### **Análisis para el objetivo específico 1**

El presente análisis es para probar si ocurrió un impacto entre las variables de volumen, valor y cantidad producida

El Modelo

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \varphi$$

Y: Valor de exportación

X1: Rendimiento agrícola nacional del mango

X2: Rendimiento agrícola del mango en el departamento Piura

X3: Rendimiento agrícola del mango en el departamento Lambayeque

X4: Rendimiento agrícola del mango en el departamento Ancash

X5: Rendimiento agrícola del mango en el departamento Ica

$\varphi$  : Error aleatorio

$\beta_0, \beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5$ : coeficientes del modelo

Para determinar el objetivo específico 1: Determinar el impacto del volumen y el valor de las exportaciones peruanas del mango en la cantidad producida nacional durante el periodo 2008 al 2017.

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a la bondad de ajuste:

$H_0$ : Los datos no se ajustan a la recta de regresión (La variabilidad del valor de exportación no es explicada por el rendimiento agrícola de las regiones) ( $R^2 < 0.5$ )

H<sub>1</sub>: Los datos se ajustan a la recta de regresión. (La variabilidad del valor de exportación es explicada por el rendimiento agrícola de las regiones) ( $R^2 \geq 0.5$ )

Según los resultados de la Tabla 8 existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, ya que el valor de estadístico  $R^2=0.944$ , por lo que acepta aquellos datos tomados en cuenta se ajustan a la recta de regresión.

Tabla 8  
Prueba de bondad de ajuste

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,971 <sup>a</sup>	0.944	0.898	16059.392

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a la significancia del modelo:

H<sub>0</sub>: El Modelo planteado no es significativo para los años 2008 -2017 ( $\beta_1 = \beta_2 = 0$ )

H<sub>1</sub>: El Modelo planteado es significativo para los años 2008 -2017. ( $\beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$ )

Según los resultados de la Tabla 9 existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, ya que el valor del estadístico  $F = 20.883$  y su p-valor (Sig) es menor que 0.05, por lo que acepta que el modelo planteado es significativo.

Tabla 9  
Prueba de significancia del modelo

ANOVA <sup>a</sup>						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	21542949559.253	4	5385737389.813	20.883	,003 <sup>b</sup>
	Residuo	1289520356.347	5	257904071.269		
	Total	22832469915.600	9			

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a la significancia de los coeficientes del modelo:

H<sub>0</sub>:  $\beta_1 = 0$  (el coeficiente no es significativo)

H<sub>1</sub>:  $\beta_1 \neq 0$  (el coeficiente es significativo)

Tabla 10

Prueba de significancia para los coeficientes

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	198439.387	49957.986	3.972	0.011
	Rend._Ancash	-13.565	2.069	-0.787	0.001
	Rend. Ica	6.358	3.615	0.329	0.139
	Rend._Lambayeque	7.842	2.855	0.616	0.040
	Rend._Piura	-4.133	2.240	-0.419	0.124

Según los resultados de la Tabla 10 el p-valor (sig) es menor que 0.05 para los casos de Ancash, Ica y Lambayeque, por lo que en estos casos se acepta que el coeficiente es significativo, sin embargo en el caso de Piura no es significativo ya que p-valor (sig) es mayor que 0.05.

Por lo tanto, el modelo se acepta determinándose que el rendimiento agrícola impacta en el valor de las exportaciones en los siguientes casos:

El rendimiento agrícola del mango en Ancash impacta negativamente en -0.787, esto se debe a que la productividad de esta región ha estado disminuyendo en varios años, por cada tonelada menos que deje de producir por tonelada el valor de exportación se reducirá en 0.787 miles de dólares.

El rendimiento agrícola del mango en Ica impacta positivamente en 0.329, esto significa que por cada tonelada adicional por hectárea en el rendimiento el valor de las exportaciones se incrementara en 0.329 miles de dólares.

El rendimiento agrícola del mango en Lambayeque impacta positivamente en 0.616, esto significa que por cada tonelada adicional de incremento en el rendimiento el valor de las exportaciones se incrementa en 0.616 miles de dólares.

## **Análisis para el objetivo específico 2**

El presente análisis es para probar si ocurrió un impacto entre las variables de volumen, valor y cantidad producida

El Modelo

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \varphi$$

**Y:** Volumen de exportación

**X1:** Rendimiento agrícola nacional del mango

**X2:** Rendimiento agrícola del mango en el departamento Piura

**X3:** Rendimiento agrícola del mango en el departamento Lambayeque

**X4:** Rendimiento agrícola del mango en el departamento Ancash

**X5:** Rendimiento agrícola del mango en el departamento Ica

$\varphi$ : Error aleatorio

Para determinar el objetivo específico 2: Determinar el impacto del volumen y el valor de las exportaciones peruanas del mango en la cantidad producida nacional durante el periodo 2008 al 2017.

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a la bondad de ajuste:

$H_0$ : Los datos no se ajustan a la recta de regresión (La variabilidad del volumen de exportación no es explicada por el rendimiento agrícola de las regiones) ( $R^2 < 0.5$ )

$H_1$ : Los datos se ajustan a la recta de regresión (La variabilidad del volumen de exportación es explicada por el rendimiento agrícola de las regiones) ( $R^2 \geq 0.5$ )

Según los resultados de la Tabla 11 existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, ya que el valor del estadístico  $R^2 = 0.943$ , por lo que acepta que los datos tomados en cuenta se ajustan a la recta de regresión.

Tabla 11

Prueba de bondad de ajuste

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,971a	0.943	0.898	9890.500

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a la significancia del modelo:

$H_0$ : El Modelo planteado no es significativo para los años 2008 -2017 ( $\beta_1 = \beta_2 = 0$ )

$H_1$ : El Modelo planteado es significativo para los años 2008 -2017. ( $\beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$ )

Según los resultados de la Tabla 12 existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, ya que el valor del estadístico  $F = 20.856$  y su p-valor (Sig) es menor que 0.05, por lo que acepta que el modelo planteado es significativo.

Tabla 12

Prueba de significancia del modelo

ANOVA <sup>a</sup>					
Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	8160577705.494	4	2040144426.373	20.856	,003 <sup>b</sup>
1 Residuo	489109921.406	5	97821984.281		
Total	8649687626.900	9			

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a la significancia de los coeficientes del modelo:

$H_0$ :  $\beta_1 = 0$  (el coeficiente no es significativo)

$H_1$ :  $\beta_1 \neq 0$  (el coeficiente es significativo)

Tabla 13  
Prueba de significancia para los coeficientes

Coeficientes <sup>a</sup>							
Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		Sig.	95,0% intervalo de confianza para B	
	B	Error estándar	Beta	t		Límite inferior	Límite superior
(Constante)	111788.403	30767.631		3.633	0.015	32697.690	190879.116
1 R_Ancash	-6.326	1.274	-0.596	-4.964	0.004	-9.602	-3.050
R_Ica	3.716	2.226	0.312	1.669	0.156	-2.007	9.439
R_Lambayeque	7.056	1.759	0.901	4.012	0.010	2.535	11.576
R_Piura	-2.288	1.379	-0.377	-1.658	0.158	-5.833	1.258

Según los resultados de la Tabla 13 el p-valor (sig) es menor que 0.05 para los casos de Ancash y Lambayeque, por lo que en estos casos se acepta que el coeficientes significativo, sin embargo en el caso de Piura e Ica no es significativo ya que p-valor (sig) es mayor que 0.05.

Por lo tanto, el modelo se acepta determinándose que el rendimiento agrícola impacta en el volumen de las exportaciones en los siguientes casos:

El rendimiento agrícola del mango en Ancash impacta negativamente en -0.4964, esto se debe a que la productividad de esta región ha estado disminuyendo en varios años, por cada tonelada menos que deje de producir por tonelada el volumen de exportación se reducirá en 0.4964 toneladas.

El rendimiento agrícola del mango en Lambayeque impacta positivamente en 4.012, esto se debe a que la productividad de esta región ha estado incrementándose en varios años, por cada tonelada adicional que se incremente en el rendimiento por hectárea el volumen de exportación se incrementará en 4.012 toneladas.

#### 4. DISCUSIÓN

El impacto del rendimiento del mango en las exportaciones no ha sido analizado en investigaciones a nivel nacional, sin embargo en el análisis descriptivo encontramos algunas coincidencias importantes, por ejemplo en la investigación de Nagamine (2013), encontramos coincidencia, ya que señala que invertir tecnología permite incrementar la productividad, lo que nos hace más competitivos en el mercado internacional.

Los resultados descriptivos de la investigación muestran que existe un incremento constante en las exportaciones de mango hacia el exterior, sin embargo, sería importante implementar e incentivar a la industrialización de productos enlatados que den mayor valor agregado, lo que se corrobora en la investigación de Limo Daniela y Saldarriaga Iván. (2011), quienes señalan que se debe implementar maquinarias procesadoras para incrementar el valor agregado al mango al exportarse.

La exportación del mango mejora las condiciones de las zonas productoras en las diversas regiones, como Piura, Lambayeque, Ica y Ancash, generando mayor requerimiento de mano de obra y dinamismo económico, esto se debe que producimos con menores costos por tener ventajas absolutas que otros países exportadores, en este caso la teoría de las ventajas absolutas se comprueba por las ventajas naturales de los departamentos de Piura, Ica, Lambayeque, Ancash etc.

La base exportadora que las regiones se desarrollan gracias a la dinámica económica que genera la exportación del mango y otros productos agrícolas, como en el caso del departamento de Ica, Piura, Lambayeque.

Estadísticamente se demostró que existe el impacto del rendimiento agrícola del mango en las de sus exportaciones en ciertos casos, sin embargo es importante mencionar que el clima y las plagas juegan un papel en los últimos años.

.

## 5. CONCLUSIONES

1. A nivel del modelo, el rendimiento nacional del mango impacta estadísticamente en el valor de las exportaciones, y a nivel individual impacta en Ancash en -0.787, en Ica en 0.329 y en Lambayeque en 0.616.
2. A nivel del modelo, el rendimiento nacional del mango impacta estadísticamente en el volumen de las exportaciones, y a nivel individual impacta en Ancash en -0.4964 y en Lambayeque en 4.012.
3. Según las afirmaciones anteriores, se concluye que el rendimiento del mango impacta en las exportaciones del producto.
4. Concluye la presente investigación que si existió un impacto positivo y considerable sobre los valores de valor y volumen en el periodo tomado.



## **5. RECOMENDACIONES**

1. El esfuerzo dado por el ministerio es muy reconocido ya que sin ellos muchos de los productores estarían a la deriva y desinformado pero se recomienda mejorar sus alcances no solo son su presencia física en los poblados sino una mejor conexión mediante el uso del internet.
2. Se recomienda modificar y actualizar el portal gratuito existente para que su uso sea mas fácil, actualizado y a tiempo real ya que mucha de la información brindada es complicada de manejar y entender si agricultores amateurs pretender leer y analizar.
3. Se recomienda un mejor monitoreo e investigación de los climas de cada región y conocer las desventajas como fenómenos naturales, sequias, friales , etc) que afecten directamente en la productividad.
4. Se recomienda que se les pueda dar a estas personas alcances de financiamiento y mejores rutas de acceso ya que esto afecta al crecimiento y ciclo de vida del producto.

## 1. REFERENCIAS

- Arizábal Banderas, L. (2016). Idea de negocio exportación de salsa de mango verde a Holanda. Universidad de Piura. Recuperado de:[http:20DEL%20MANGO%20ECUATORIANO%20HACIA%20.pdf](http://20DEL%20MANGO%20ECUATORIANO%20HACIA%20.pdf)
- Blaz, P. (2014). *Diccionario de administración y finanzas*. Estados Unidos de América: Biblioteca del congreso de EE.UU.
- Cabello, M. (2009). *Las aduanas y el comercio internacional*. España: ESIC Editorial.
- Minagri (s.f). Lineamientos metodológicos. Recuperado de:[http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/ii\\_estad%C3%ADstica\\_agricola.pdf](http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/ii_estad%C3%ADstica_agricola.pdf).
- Portal y Feíto (2013). *Gestión Logística de la Distribución Física Internacional* /Alberto Ruibal Handabaka/ Editorial Norma
- Pacheco, L. (2014) *Comercio Internacional*.Lima: Centro de investigación de la Universidad del Pacifico.
- Tebiano Jara, R. (2017). Estudio de La producción, comercialización y exportación del mango en el Ecuador período 2007-2009. Universidad de Guayaquil. Recuperado de:<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2184/1/Lucero%20Jara%20Olga%20del%20Rosario.pdf>

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### Área, producción y rendimiento

Año calendario	Área cosechada	Producción (quintales)	Rendimiento (qq/mz)
2008	12,750.00	2,491,703.50	195.43
2009	13,000.00	2,569,239.80	197.63
2010	13,048.50	2,425,497.90	185.88
2011	13,600.00	2,563,400.00	189.00
2012 p/	13,400.00	2,502,100.00	186.30
2013 e/	13,500.00	2,526,000.00	187.00

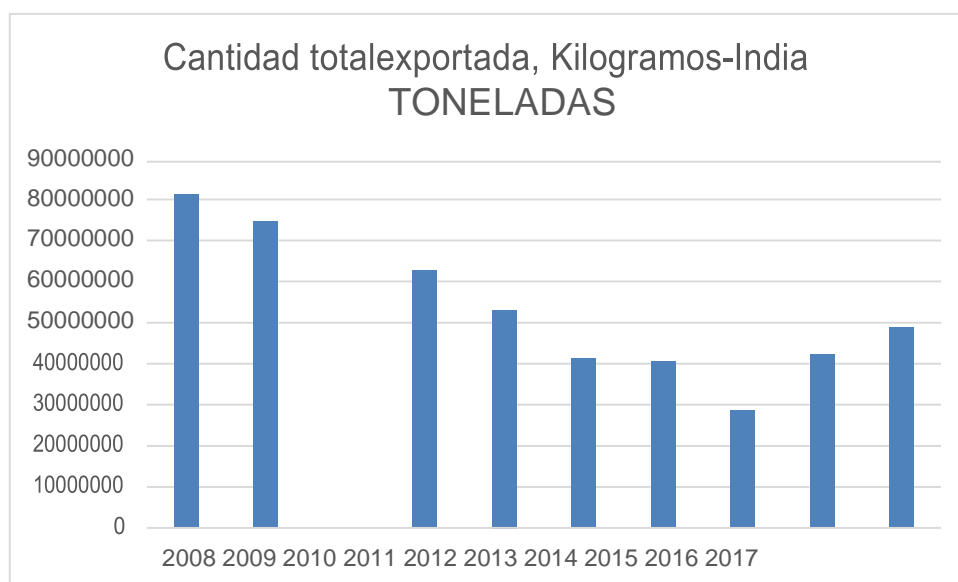
p/ Cifras preliminares, e/ Cifras estimadas. Cifras redondeadas para los últimos 3 años.  
FUENTE: -DIPLAN-MAGA con datos de BANGUAT.

Rendimiento nacional del mango exportado del Perú al mundo 2008-2017(t/ha)

Años	Rendimiento nacional	Variación %
2008	13.46	
2009	13.11	-2.6
2010	13.54	3.28
2011	13.78	1.77
2012	12.89	-6.46
2013	11.94	-7.37
2014	11.43	-4.27
2015	10.67	-6.91
2016	11.77	10.62
2017	12.34	4.84

## Anexo 2

Cantidad total exportada, Kilogramos- India	
2008	81208127
2009	74587924
2010	
2011	62761881
2012	53087606
2013	41271270
2014	40544350
2015	28534091
2016	42287566
2017	48850269
Fuente: Trademap	

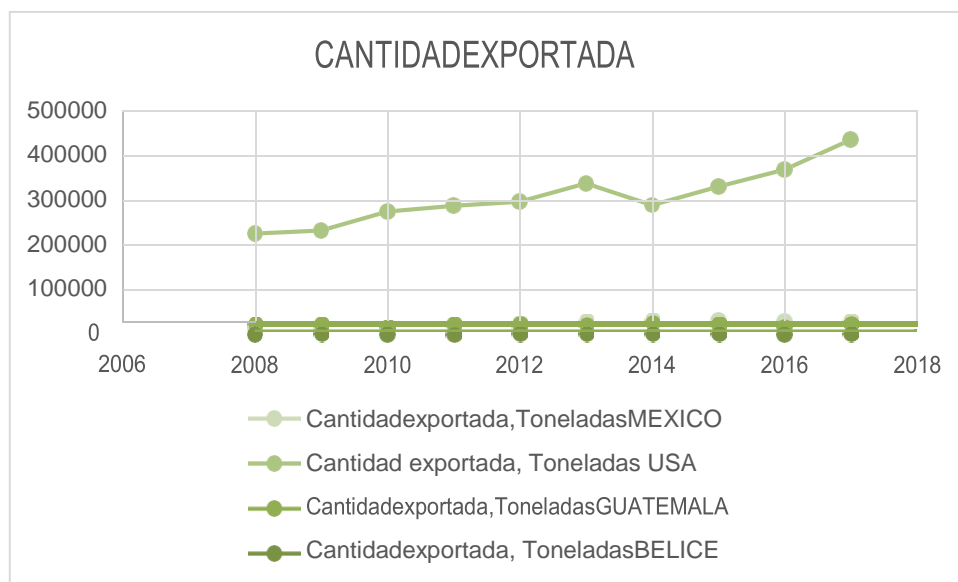


Fuente: Trademap

### Anexo 3

Cantidad exportada, Toneladas		Cantidad exportada, Toneladas		Cantidad exportada, Toneladas		Cantidad exportada, Toneladas	
MEXICO		USA		GUATEMALA		BELICE	
2008	13495	2008	226083	2008	20319	2008	
2009	11383	2009	232643	2009	20607	2009	
2010	14336	2010	275366	2010	15120	2010	
2011	19305	2011	287771	2011	20036	2011	
2012	21483	2012	297295	2012	19461	2012	
2013	27935	2013	338168	2013	19720	2013	
2014	29135	2014	289647	2014	24575	2014	1
2015	30988	2015	331148	2015	20391	2015	1
2016	29180	2016	369314	2016	16194	2016	0
2017	28131	2017	435815	2017	22481	2017	1

Fuente: Trademap

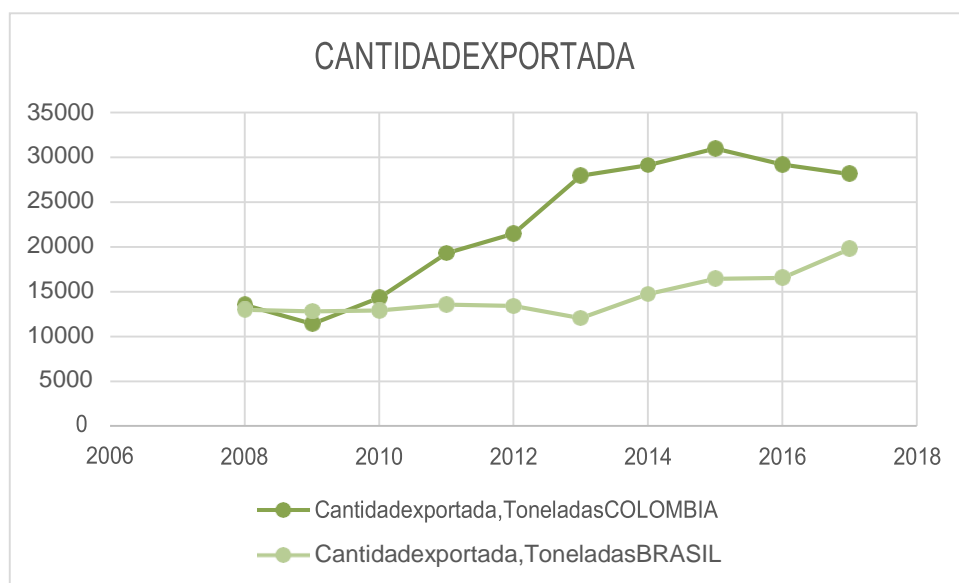


Fuente: Trademap

## ANEXO 4

Cantidad exportada, Toneladas		Cantidad exportada, Toneladas	
COLOMBIA		BRASIL	
2008	13495	2008	12956
2009	11383	2009	12774
2010	14336	2010	12880
2011	19305	2011	13526
2012	21483	2012	13397
2013	27935	2013	12024
2014	29135	2014	14729
2015	30988	2015	16427
2016	29180	2016	16539
2017	28131	2017	19762

Fuente: Trademap



Fuente: Trademap

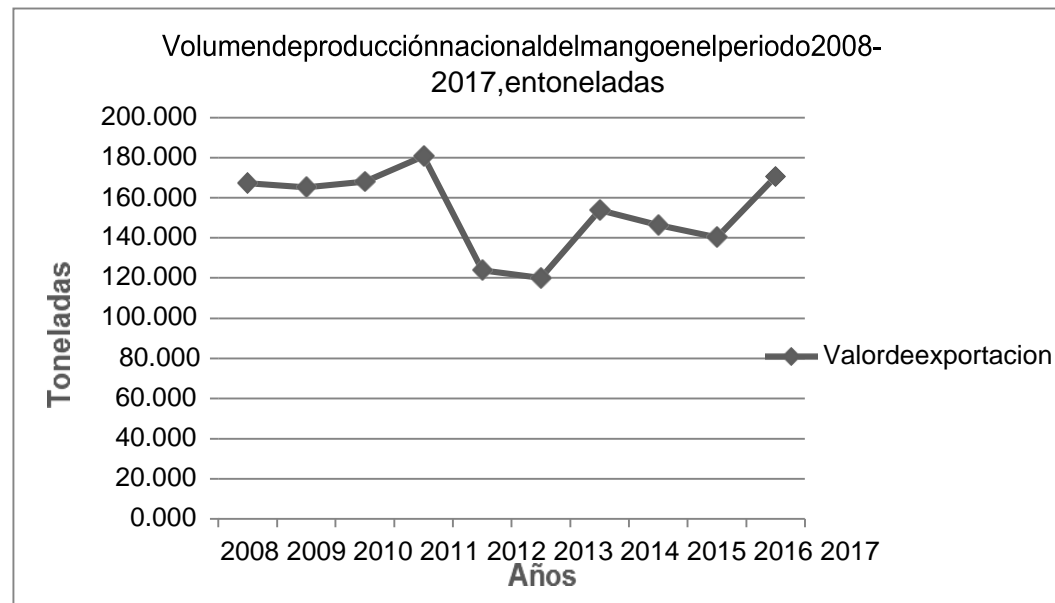
— *volumen de producción del mango exportado del Perú al mundo 2008-2017, en toneladas*

Años	Volumen de producción	Variación %
2008	167.334	
2009	165.293	-1.22
2010	168.034	1.66
2011	180.731	7.56
2012	123.856	-31.47
2013	120.121	-3.02
2014	153.883	28.11
2015	146.378	-4.88
2016	140.392	-4.09
2017	170.654	21.56

Fuente: ~~Minagri~~

□

## Anexo 6



Fuente: Trade Map



## MATRIZ DE CONSISTENCIA

Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variable s	DIMENSIONES	INDICADORES
EMPRESAS PRODUCTORAS Y EXPORTADORAS PERUANAS DEL MANGO	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	RENDIMIENTO AGRICOLA	RENDIMIENTO NACIONAL	RENDIMIENTO POR HECTAREA NACIONAL
					RENDIMIENTO DEL MANGO EN PIURA	RENDIMIENTO POR HECTAREA EN PIURA
					RENDIMIENTO DEL MANGO EN LAMBAYEQUE	RENDIMIENTO POR HECTAREA EN LAMBAYEQUE
					RENDIMIENTO DEL MANGO EN ANCASH	RENDIMIENTO POR HECTAREA EN ANCASH
					RENDIMIENTO DEL MANGO EN ICA	RENDIMIENTO POR HECTAREA EN ICA
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	EXPORTACION	VALOR DE EXPORTACION DEL MANGO	VALOR FOB EN MILES DE DOLARES
	¿Cuál es el impacto del rendimiento agrícola en el valor de las exportaciones durante los años 2008 -2017 ?	Determinar el impacto del rendimiento agrícola en el valor de las exportaciones durante los años 2008 -2017	El impacto del rendimiento agrícola en el valor de las exportaciones durante los años 2008 -2017 fue significativo			
	¿Cuál es el impacto del rendimiento agrícola en el volumen de las exportaciones durante los años 2008 -2017 ?	Determinar el impacto del rendimiento agrícola en el volumen de las exportaciones durante los años 2008 -2017	El impacto del rendimiento agrícola en el volumen de las exportaciones durante los años 2008 -2017 fue significativo		VOLUMEN DE EXPORTACION DEL MANGO	VOLUMEN EN TONELADAS

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZÚ, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "EL IMPACTO DEL RENDIMIENTO AGRICOLA DEL MANGO EN LAS EXPORTACIONES PERUANAS, PERIODO 2008-2017", del (de la) estudiante RODRIGUEZ QUISPE, MARY CARMEN y CARRILLO DIEZ, ALEZZANDER ALBERTO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 4 de Diciembre de 2018



Firma

CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZÚ

DNI: 09726163

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EL IMPACTO DEL RENDIMIENTO AGRÍCOLA DEL MANGO EN**  
**LAS EXPORTACIONES PERUANAS, PERIODO 2008-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

## AUTORES:

RODRIGUEZ QUISPE, MARY CARMEN

CARRILLO DIEZ, ALEZZANDER ALBERTO

## ASESOR:

MGTR. MARQUEZ CARO, ORLANDO

## LINEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERU

2018



## Resumen de coincidencias

19 %

1	Entregado a Universida...	11 %	>
	Trabajo del estudiante		
2	repositorio.ucv.edu.pe	2 %	>
	Fuente de Internet		
3	repositorio.usfq.edu.ec	1 %	>
	Fuente de Internet		
4	Entregado a Universida...	1 %	>
	Trabajo del estudiante		
5	Entregado a Universida...	1 %	>
	Trabajo del estudiante		
6	cybertesis.unmsm.edu...	<1 %	>
	Fuente de Internet		
7	www.cofupro.org.mx	<1 %	>
	Fuente de Internet		
8	zhidao.baidu.com	<1 %	>
	Fuente de Internet		
9	sisbib.unmsm.edu.pe	<1 %	>
	Fuente de Internet		
10	Entregado a Universida...	<1 %	>
	Trabajo del estudiante		
11	pt.scribd.com	<1 %	>
	Fuente de Internet		
12	Entregado a Universida...	<1 %	>
	Trabajo del estudiante		
13	Entregado a Universida...	<1 %	>
	Trabajo del estudiante		
14	tesis.usat.edu.pe	<1 %	>
	Fuente de Internet		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Alezzander Alberto Carrillo Diez  
D.N.I. : 71562186  
Domicilio : Jr. Monitor Huascar 279  
Teléfono : Fijo : 993409270 Móvil : 936980406  
E-mail : alezzandercarrillo@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales  
Escuela : Negocios Internacionales  
Carrera : Negocios Internacionales  
Título : Licenciado en Negocios Internacionales

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado : .....  
Mención : .....

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Alezzander Alberto Carrillo Diez

Título de la tesis:

EL IMPACTO DEL RENDIMIENTO AGRICOLA DEL MANGO EN LAS  
EXPORTACIONES PERUANAS, PERIODO 2008-2017

Año de publicación : 2018

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : .....

Fecha : 03/12/2018



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

RODRIGUEZ QUISPE, MARY CARMEN

D.N.I. : 72685832

Domicilio : ASOC. VIV EL PALOMAR MZ A LT 10 ROSA LUZ

Teléfono : Fijo : -- Móvil : 920111619

E-mail : mary.rodriquez.quispe@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciado en Negocios Internacionales

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado : .....

Mención : .....

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

RODRIGUEZ QUISPE, MARY CARMEN

Título de la tesis:

EL IMPACTO DEL RENDIMIENTO AGRICOLA DEL MANGO EN LAS  
EXPORTACIONES PERUANAS PERIODO 2008-2017

Año de publicación : 2018

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha: 03/12/2018





# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
La Escuela de negocios internacionales

---

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Mary Carmen Rodriguez Quispe , Alezzander Carrillo Diez

INFORME TÍTULADO:

EL IMPACTO DEL RENDIMIENTO AGRICOLA DEL MANGO EN LAS EXPORTACIONES PERUANAS,  
PERIODO 2008-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

---

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 03/12/2017

NOTA O MENCIÓN: 15



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN